



HR-Profil auf LinkedIn

Informationen Stand Januar 2023

LinkedIn als weltweit größtes Social Media-Business-Portal mit mehr als 900.000.000 Mitgliedern auf dem ganzen Globus - davon über 19.000.000 in der DACH-Region (Deutschland - Österreich - Schweiz) - ist für HR-Entscheider eine erstklassige Option, um das eigene Unternehmen und die bestehenden Karrierechancen professionell zu präsentieren. Darüber hinaus können Sie auf LinkedIn die Auffindbarkeit für Job- bzw. Stellenangebote bei Google verbessern und sich jederzeit durch die Direktkontaktierung von Fach- und Führungskräften einen Wettbewerbsvorteil bei der Personalgewinnung sichern.

Die Ausgangslage in zahlreichen Unternehmen

In vielen Betrieben hierzulande gibt es Stellen, die über einen längeren Zeitraum nicht besetzt werden können. Die Ursachen sind u.a.:

- Die geschalteten Stellenanzeigen erreichen nicht die passenden Bewerber
- Fach- und Führungskräfte im gewünschten Segment sind rar gesät
- Es besteht hausintern kein Prozess, der nicht nur kurz-, sondern auch mittel- und langfristig auf den Aufbau eines eigenen Kandidaten-Pools setzt

Viele HR-Entscheider und Manager nutzen LinkedIn nicht effektiv ...

Die Anzahl an HR-Managern, Personalleitern, Personal-Verantwortlichen sowie Führungskräften im Bereich Human Resources nimmt auf LinkedIn von Jahr zu Jahr zu.

Jedoch – kaum ein Personalentscheider nutzt die Möglichkeiten, die LinkedIn ihm bietet, um **mit verhältnismäßig wenig Aufwand die Kosten für das Recruiting von Fach- und Führungskräften zu minimieren und zugleich das Image des Unternehmens zu verbessern**. Das Ergebnis: Wenig bis hin zu überhaupt keinem Erfolg bei eigenen Personalaktivitäten auf LinkedIn.



Mit einem durchdachten und zugleich keyword-optimierten HR-Entscheider-Profil in Kombination mit einer zurückhaltenden und zugleich werthaltigen Kontakt-Ansprache von qualifizierten Fach- und Führungskräften können Sie erfahrungsgemäß **20 bis 50 %** Kontakt-Bestätigungen von potenziellen Bewerbern erhalten. Das setzt allerdings voraus, dass der / die HR-Verantwortliche/n sich auf LinkedIn selbst professionell präsentieren und nachhaltig agieren – und das ist bei den wenigsten Personen der Fall.

Was zeichnet ein professionelles HR-Personen-Profil auf LinkedIn aus?

HR-Entscheider und Manager, die erfolgreich auf LinkedIn agieren, zeichnen u.a. die nachfolgenden Kriterien und Vorgehensweisen aus:

- Der **eigene Lebenslauf im LinkedIn-Profil** enthält vollständige Angaben zum eigenen Werdegang (aktuelle und auch ehemalige Positionen) inkl. ausführlicher Beschreibung der Position - idealerweise ergänzt mit 1 bis 3 Bild-, Datei- oder Video-Anhängen aus dem jeweiligen Zeitraum
- Die eigene **Information** sowie der Bereich **“Im Fokus”** werden dazu genutzt, die Karrieremöglichkeiten im eigenen Unternehmen zu skizzieren bzw. vorzustellen
- Durch die Einbindung von **guten und professionellen Fotos und Grafiken** im CI des Unternehmens wird die Verbindung zur eigenen Firmen-Homepage hergestellt und ein hoher Wiedererkennungswert erzeugt
- **Regelmäßige und informative LinkedIn-Artikel** zu aktuellen Karrierechancen und Stellenangeboten (keine reinen Link-Postings) unterstreichen u.a. das professionelle Vorgehen des HR-Entscheidungers auf LinkedIn



Mit LinkedIn zu mehr Erfolg bei der eigenen Personalgewinnung

- Sie haben zwar ein LinkedIn-Profil - nutzen aber die bestehenden Optionen nicht?
- Sie wollen sich mit LinkedIn Wettbewerbsvorteile in der Personalgewinnung sichern?
- Sie möchten, dass auch Ihre HR-Abteilung professioneller auf LinkedIn agiert?
- Sie planen, sich über LinkedIn einen eigenen Kandidaten-Pool aufzubauen?
- Sie wollen sich dauerhaft auf LinkedIn als TOP-Arbeitgeber präsentieren?

Dann nutzen Sie unsere LinkedIn-Expertise für Ihr Unternehmen

Für Ihr HR-Marketing auf LinkedIn können wir Sie wie folgt unterstützen:

Unser Service	Leistungsbeschreibung
LinkedIn-HR-Profil	Wir erstellen Ihnen ein LinkedIn-HR-Marketing-Konzept und unterstützen Sie nach Feedback und Korrektur unserer Ausarbeitungen auch bei der Einstellung der Inhalte in Ihr LinkedIn-Personen-Profil.
Selektion von Fach- und Führungskräften als potenzielle Kandidaten	Wir selektieren nach Ihren Vorgaben die für Sie relevanten Fach- und Führungskräfte und erfassen diese in einer Excel-Tabelle. Auf der Grundlage dieser Tabelle können Sie dann in Eigenregie gezielt Ihr (regionales) Kandidaten-Netzwerk aufbauen bzw. erweitern.
Kontaktierung von Fach- und Führungskräften in Verbindung mit aktuellen und zukünftigen Vakanzen	Sofern Sie keine Zeit für die Realisierung der Kontaktierungen haben, unterstützen wir Sie gerne dabei, auf LinkedIn Fach- und Führungskräfte anzuschreiben und bei Kontaktbestätigung diesen das jeweilige Stellenangebot sowie weitere Informationen über Ihr Unternehmen zuzusenden. In diesem Fall agieren Sie erst dann, wenn es zu einer konkreten Rückmeldung kommt.

Fragen, Interesse oder weitere Informationen gewünscht?

Gerne stehen wir Ihnen dafür zur Verfügung. Unsere Kontaktdaten im Überblick:

1a-Social-Media * Alte Dorfstraße 19 * 32289 Rödinghausen

Tel.: +49 5746 9385420 * Fax: +49 5746 6759998 * E-Mail: info@1a-social-media.de

Homepages: www.1a-social-media.de / www.social-media-wissen.de

Bilder dieses PDF-Dokuments von Pixabay.