



7 Dinge, die Sie über 1a-Social-Media wissen sollten

Informationen Stand Februar 2023

Warum sollten Sie eigentlich mit 1a-Social-Media zusammenarbeiten?

Was unterscheidet uns überhaupt von anderen Social Media-Agenturen?

Welche Lösungen und Services können Sie von uns erwarten?

Welche Ergebnisse sind realistisch für die B2B-Akquise und Leadgenerierung?

Zu alledem und darüber hinaus liefert Ihnen dieses PDF erste Informationen.

01 - Sechzehn Jahre Praxis-Know-how zu LinkedIn und XING

Es gibt in Deutschland nur wenige Experten, die nachweislich über einen Zeitraum von vielen Jahren erfolgreich Aktivitäten und Projekte realisiert haben. **Markus Gehlken** - Agentur-Inhaber von 1a-Social-Media - hat schon früh erkannt, dass die Netzwerke LinkedIn und XING nicht nur reine Karriere-Plattformen sind, sondern dass darüber u.a. auch B2B-Vertrieb, Leadgenerierung, Messe-Marketing, Recruiting und sogar Suchmaschinenmarketing (SEO) möglich ist.



Bereits im Jahr 2007, als XING noch keine 2 Millionen Mitglieder hatte, wurden von ihm bereits Entscheider und Unternehmen individuell dabei unterstützt, XING für ihre Ziele professionell zu nutzen. Seit dem Jahr 2013 hat er mit seinem Team von 1a-Social-Media seine Lösungen und Services auf das weltweit größte Social Media-Business-Portal LinkedIn ausgeweitet - auch weil es immer mehr internationale Projektanfragen gibt. **Mittlerweile hat das Team von 1a-Social-Media mehr als 1.500 Projekte im LinkedIn- und XING-Umfeld realisiert.**

02 - Vertraulicher Umgang mit sensiblen Daten

Viele Entscheider(-innen) schenken uns einen großen Vertrauensvorschuss, da sie uns ihre Logindaten für Profloptimierungen, Postings und die Realisierung von LinkedIn- und XING-Aktivitäten anvertrauen.

Aus diesem Grund agieren wir für Kundenprojekte nicht mit Home-Office-Arbeitsplätzen oder externen Partnern, sondern **realisieren alle Kundenprojekte bei uns mit einem festen Mitarbeiterstamm in unserem Agenturbüro in Rödinghausen.**

So ist gewährleistet, dass Ihre sensiblen Daten nur an einem Ort eingesetzt werden und nicht - wie es leider vielerorts der Fall ist - über nicht nachvollziehbare Kanäle unkontrolliert über verschiedene PCs und Personen verbreitet werden.



03 - Fokussierung auf LinkedIn und XING

Was uns von nahezu allen anderen Agenturen unterscheidet, ist die Tatsache, dass wir uns ausschließlich auf die Business-Portale XING und LinkedIn spezialisiert haben! Social Media-Agenturen, die alles ein bisschen können, gibt es viele. Doch wir sind der Überzeugung: **"Besonders gut ist man als Agentur-Dienstleister nur, wenn man sich auf 2 bis 3 Kern-Segmente spezialisiert."** Daher sind wir auch schon seit vielen Jahren als versierte Experten für die in der DACH-Region führenden Social Media-Business-Portale LinkedIn und XING bekannt und etabliert.

04 - Keine Automatisierungs-Tools für Selektion und Kontaktierung

Sie haben es sicher auch schon erlebt - LinkedIn-Anfragen mit dem Text *"Hallo Herr XYZ, ich habe gesehen, dass Sie auch Inhaber sind ..."*. Wer derartige 08/15-Texte ohne "Sinn und Verstand" versendet, hat sich meist eines "offiziell nicht erlaubten" Social Media-Automatisierungs-Tools bedient. Und signalisiert damit: "Ich möchte in kürzester Zeit irgendwie möglichst viele Kontakte haben - unabhängig von der Qualität". Ganz ehrlich: "Möchten Sie mit so einer Person Netzwerken und Geschäfte machen?" Wir vermuten eher "Nein!"

1a-Social-Media setzt bewusst nicht auf Automatisierungs-Tools für Profil-Optimierung, Selektion und Entscheider-Kontaktierung, sondern auf gut strukturierte interne Arbeitsprozesse, einem fokussierten Team mit persönlichen Ansprechpartnern und einen gesunden Menschenverstand - denn für uns zählt Klasse statt Masse.

05 - Wir stehen für persönliche LinkedIn- und XING-Lösungen

Unser Anspruch ist es, in kurzer Zeit Ihr Business bzw. Ihre Produkte zu verstehen, um auch in der Lage zu sein, nachhaltig und mit guten Resonanzquoten

- für Sie aussagekräftige LinkedIn- und XING-Profil-Auftritte zu erstellen,
- die richtigen Entscheider und Zielgruppen zu definieren bzw. zu finden und
- über eine ehrliche Kommunikation qualitativ gute Geschäftsbeziehungen anzubahnen.

06 - Realistische Einschätzung von Erfolgen und Resonanzen

Wir "versprechen nicht das Blaue vom Himmel" - und besonders dann, wenn es um Produkte und Leistungen geht, die ggf. eine vier-, fünf-, sechs- oder siebenstellige Investitionssumme umfassen, können wir über LinkedIn und XING "nur der erste Türöffner" sein. Sie können im ersten Schritt mit diesen Resonanzquoten (bzw. Kontaktbestätigungen) rechnen:

- **15 bis 40 % bei B2B-Akquise und Leadgenerierung**
- **20 bis 60 % in der Kunden-Reaktivierung**
- **20 bis 50 % bei Personalgewinnung und Recruiting**
- **25 bis 45 % im Karriere-Marketing**

JEDOCH: Diese Kontakt-Bestätigungen sind nur ein erster Kontakt - mehr nicht! Diese neuen Verbindungen auf LinkedIn und / oder XING müssen dann über weitere Nachrichten vom virtuellen Kontakt zu einer persönlichen und werthaltigen Geschäftsbeziehung mit verschiedenen Nachrichten entwickelt werden.



07 - Wir leben Networking und Soziales Engagement

LinkedIn und XING sind nicht nur Social Media-Business-Portale, sondern auch Networking-Plattformen. Bedeutet: "Ein vernünftiges Verhältnis von Geben und Nehmen" und "Persönliches zählt, Geschäftliches ergibt sich". Daher organisieren wir von 1a-Social-Media u.a. Online- und Präsenz-Netzwerk-Veranstaltungen (Teilnahme oftmals ohne Eintritt möglich), bieten kostenfreie Impuls-Webinare zu LinkedIn- und XING-Themen an und unterstützen seit mehr als 10 Jahren mit viel Herzblut 2 soziale Projekte zu seltenen Kinder-Handicaps bzw. Krankheiten:

1. **SCHAKI - "Deutschlands größte Selbsthilfegruppe für Schlaganfall-Kinder" - mit aktuell (Stand 02/2023) 18 Regionalgruppen in Deutschland - unterstützt sowohl die Schlaganfall-Kinder als auch die Familien in ihrer oft nicht einfachen Situation.** Speziell der Austausch von Betroffenen untereinander erleichtert vieles. Neben dem Austausch versucht SCHAKI auch, für die Kinder besondere Aktionen zu starten, um ihnen fern des Alltags einen tollen Erlebnistag zu bieten. Für SCHAKI kümmern wir uns ehrenamtlich um die Öffentlichkeitsarbeit, die Homepage und gewinnen auch aktiv Sponsoren für die größte Selbsthilfegruppe für Familien mit Schlaganfall-Kindern in Deutschland. Mehr erfahren Sie auf www.schlaganfall-kinder.de
2. Aktuell geht man davon aus, dass jedes zwanzigste Kind in Deutschland eine mehr oder minder stark ausgeprägte ideatorische, motorische oder verbale Dyspraxie hat. **Wir von 1a-Social-Media unterstützen dieses Projekt seit dem Jahr 2014 - u.a. über die Homepage www.dyspraxie-online.de - aber auch über den dazugehörigen Facebook-Account sowie den Dyspraxie-YouTube-Kanal.** Unser Ziel: Wir wollen dieses Thema in der Öffentlichkeit bekannter machen und diese dafür sensibilisieren, damit Kinder mit dem Handicap der Dyspraxie in unserer Gesellschaft eine faire Chance bekommen. Mittlerweile ist Dyspraxie Online nicht nur mit die größte Informationsplattform rund um die ideatorische, motorische und verbale Dyspraxie in Deutschland, sondern auch die mit Abstand bundesweit größte aktive Selbsthilfegruppe, die sowohl regionale Treffen anbietet als auch bundesweite Aktionen wie z.B. das Dyspraxie-Familien-Forum realisiert.

Sie wollen mehr erfahren?

Gerne stehen wir Ihnen für weitere Fragen zu unseren Leistungen zur Verfügung. Kontaktieren Sie uns dazu gerne über LinkedIn, XING, E-Mail oder auch telefonisch.



Ihr Ansprechpartner:

Markus Gehlken (Inhaber von 1a-Social-Media)
Fachkaufmann für Marketing (IHK)

Adresse und Kontakt:

1a-Social-Media
Alte Dorfstraße 19 * 32289 Rödinghausen * Deutschland

Telefon: 05746 / 93854-20 * Telefax: 05746 / 67599-98

E-Mail: info@1a-social-media.de

Homepage: www.1a-social-media.de

LinkedIn: www.linkedin.com/in/markusgehlken/

XING: www.xing.com/profile/Markus_Gehlken