



Business-Profil auf XING

Informationen Stand Januar 2023

XING ist das größte Social-Media-Business-Portal in der DACH-Region (Deutschland - Österreich - Schweiz) und hat sich mit Beginn des Jahres 2023 gezielt auf die Themen Karriere, Personal und Recruiting ausgerichtet. Trotz alledem ist das Portal nach wie vor auch eine wichtige Business-Option, um sich und die eigenen Leistungen, Lösungen, Produkte und Services professionell zu präsentieren, die eigene Auffindbarkeit bei Google zu verbessern und jederzeit durch die Direktkontaktierung von wichtigen Entscheidern und Zielgruppen den eigenen Vertrieb in der DACH-Region erfolgreich zu unterstützen - speziell dann, wenn Sie regional agieren.

Warum ein Business-Profil auf XING?

Um auf XING erfolgreich das eigene Business bzw. die eigenen Produkte vermarkten zu können, ist ein professionell ausgearbeitetes XING-Profil eine wichtige Grundlage, um

- die eigene Auffindbarkeit zu erhöhen
- Profilbesuchern einen guten Einblick über die eigenen Leistungen zu vermitteln
- Professionalität und Kompetenz auszustrahlen (*der erste Eindruck zählt*)

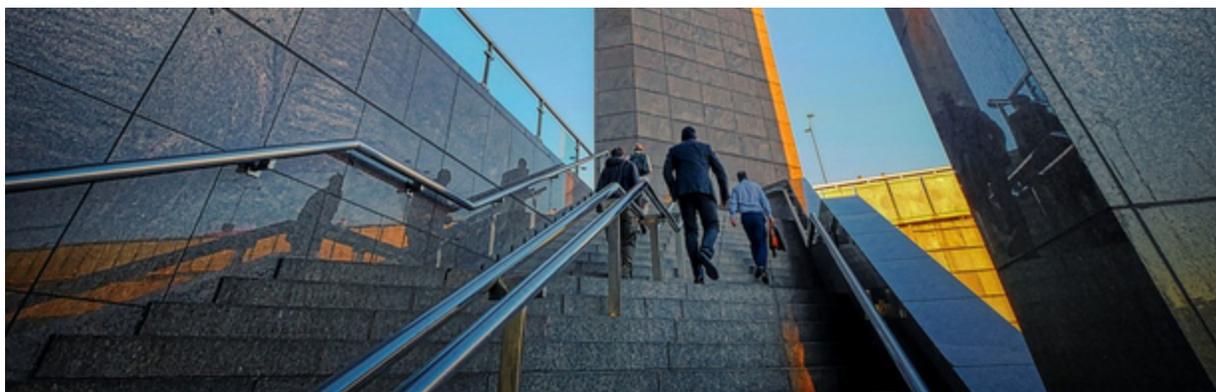
und

- die Erfolgs- und Resonanz-Quoten bei einer möglichen Direktansprache von potenziellen Geschäftspartnern, Interessenten, Kunden und Zielgruppen zu verbessern.

Mit XING mehr Erfolg für den eigenen Vertrieb

Es wird von Tag zu Tag schwieriger, über die klassischen Wege (Printwerbung, Post-Mailings, Telefonmarketing) neue Interessenten, Kunden, Mitarbeiter und Projekte zu gewinnen. **In Zeiten der Reizüberflutung gilt es also, neue Strategien zu finden, um erfolgreich Kunden, Interessenten, Bewerber, Multiplikatoren und Co. zu erreichen.**

Eine gute Option dafür: XING. Denn über dieses Social-Media-Business-Portal lassen sich wichtige Entscheider und Auftraggeber sowie zukünftige Führungs- und Fachkräfte direkt und mit nur geringen Streuverlusten finden, kontaktieren und weiterentwickeln.



XING verfügt über verschiedene Möglichkeiten und Optionen, um mit geringen Streuverlusten, messbaren Resonanzen und hohen Erfolgsquoten (15 bis 40 %) ein erfolgreiches Direktmarketing zu realisieren.

Voraussetzungen für den Erfolg auf XING

Um erfolgreich auf XING gefunden, kontaktiert und wahrgenommen zu werden, ist ein professionelles Business-Profil der eigenen Person unverzichtbar. Hier ist es nicht damit getan, ein nettes Foto und ein paar Keywords online zu hinterlegen, sondern in den zahlreichen Rubriken fundierte und verständliche Informationen zu hinterlegen.

Denn eines sollten Sie wissen: Ein gepflegtes XING-Business-Profil ist Ihre geschäftliche Online-Visitenkarte im Netz, mit der Sie sich und Ihre Kompetenzen, Produkte und Leistungen umfassend präsentieren. Unabhängig von Ihrer eigenen Homepage - und das 24 Stunden am Tag und 365 Tage im Jahr!



Ihr XING-Profil wird stark frequentiert ...

Warum? Während die eigene Visitenkarte nur 3 bis 20 mal im Monat verteilt wird, **wird das eigene XING-Personenprofil im Monat zwischen 50 und 1.000 mal aufgerufen** (abhängig von der Größe des eigenen Netzwerks und Ihren Aktivitäten). Zudem erscheint in 48 von 50 Fällen bei der Suche nach einer Person / einem Namen **das eigene XING-Profil unter den TOP 3-Suchergebnissen bei Google** (sofern das jeweilige Profil dafür freigeschaltet wurde).

Ein aussagekräftiges XING-Business-Profil fördert Ihren Vertriebserfolg

Überzeugen Sie mit Ihrem XING-Business-Profil, haben Sie deutlich bessere Chancen für gute Resonanzquoten u.a. in diesen Disziplinen:

- **Leadgenerierung & Vertrieb** (15 - 40 % Bestätigung bei "kalten Kontaktforderungen")
- **Kunden-Reaktivierung** (25 - 60 % Kontaktbestätigungen)
- **Messe-Marketing** (effektive Terminvereinbarungen im Vorfeld der Messe)
- **Neukundengewinnung** (neue Märkte und Zielgruppen erfolgreich aufbauen)

Unsere Lösungen und Services im Überblick

Für Ihr Business-Marketing auf XING stehen diese Services für Sie zur Verfügung:

| Unser Service | Leistungsbeschreibung |
|--|---|
| XING-Business-Profil | Wir erstellen Ihnen ein XING-Business-Marketing-Konzept in Anlehnung an Ihre aktuelle Homepage und unterstützen Sie nach Feedback und Korrektur unserer Ausarbeitungen auch bei der Einstellung der Inhalte in Ihr XING-Personen-Profil. |
| Selektion von Entscheidern für Leadgenerierung, Kundenreaktivierung, Messe und Vertrieb | Wir selektieren nach Ihren Vorgaben die für Sie relevanten Entscheider bei Ihren potenziellen Interessenten und Kunden und erfassen diese in einer Excel-Tabelle. Auf Grundlage dieser Tabelle können Sie dann in Eigenregie gezielt Ihr Business- und Kunden-Netzwerk aufbauen bzw. erweitern. |
| Kontaktierung von Entscheidern für Leadgenerierung, Kundenreaktivierung, Messe und Vertrieb | Sofern Sie keine Zeit für die Realisierung der Kontaktierung zukünftiger Kunden haben, unterstützen wir Sie gerne dabei, auf XING die Entscheider Ihrer potenziellen Auftraggeber anzuschreiben und bei Kontaktbestätigung diesen neuen Kontakten erste Informationen zu Ihren Leistungen zuzusenden. In diesem Fall agieren Sie erst dann, wenn es zu einer konkreten Rückmeldung kommt. |

Fragen, Interesse oder weitere Informationen gewünscht?

Gerne stehen wir Ihnen dafür zur Verfügung. Unsere Kontaktdaten im Überblick:

1a-Social-Media * Alte Dorfstraße 19 * 32289 Rödinghausen

Tel.: +49 5746 9385420 * Fax: +49 5746 6759998 * E-Mail: info@1a-social-media.de

Homepages: www.1a-social-media.de / www.social-media-wissen.de

Bilder dieses PDF-Dokuments von Pixabay.