



# Business-Profil auf LinkedIn

Informationen Stand Januar 2023

---

**LinkedIn als weltweit größtes Social Media-Business-Portal mit mehr als 900.000.000 Mitgliedern auf dem ganzen Globus - davon über 19.000.000 User in der DACH-Region (Deutschland - Österreich - Schweiz) - ist für Sales- und Unternehmens-Entscheider eine erstklassige Option, um sich und die eigenen Leistungen, Lösungen, Produkte und Services professionell zu präsentieren, die eigene Auffindbarkeit bei Google zu verbessern und jederzeit durch die Direktkontaktierung von wichtigen Entscheidern und Zielgruppen den eigenen Vertrieb wirkungsvoll zu unterstützen - und das national wie auch international.**

## Warum ein Business-Profil auf LinkedIn?

Um auf LinkedIn erfolgreich das eigene Business bzw. die eigenen Produkte vermarkten zu können, ist ein professionell ausgearbeitetes LinkedIn-Profil eine wichtige Grundlage, um

- die eigene Auffindbarkeit zu erhöhen
- Profilbesuchern einen guten Einblick über die eigenen Leistungen zu vermitteln
- Professionalität und Kompetenz auszustrahlen (*der erste Eindruck zählt*)

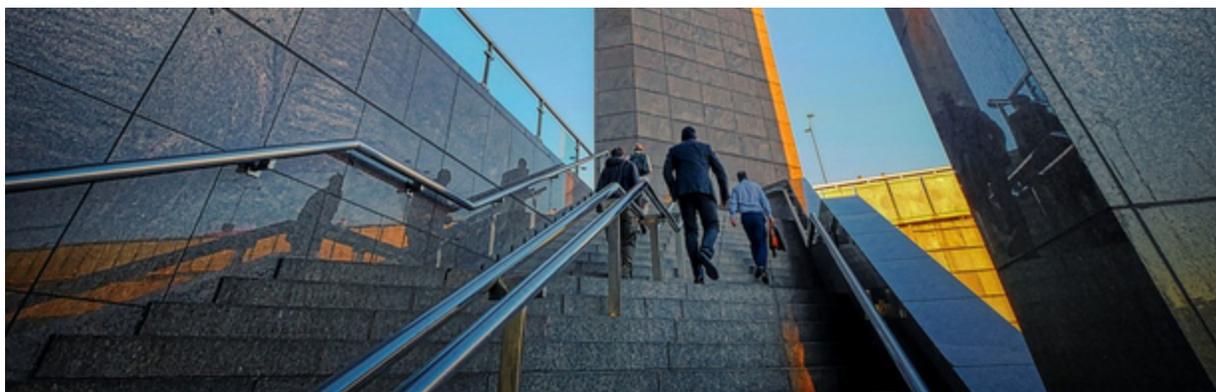
und

- die Erfolgs- und Resonanz-Quoten bei einer möglichen Direktansprache von potenziellen Geschäftspartnern, Interessenten, Kunden und Zielgruppen zu verbessern.

## Mit LinkedIn mehr Erfolg für den eigenen Vertrieb

Es wird von Tag zu Tag schwieriger, über die klassischen Wege (Printwerbung, Post-Mailings, Telefonmarketing) neue Interessenten, Kunden, Mitarbeiter und Projekte zu gewinnen. **In Zeiten der Reizüberflutung gilt es also, neue Strategien zu finden, um erfolgreich Kunden, Interessenten, Bewerber, Multiplikatoren und Co. zu erreichen.**

Eine TOP-Option dafür: LinkedIn. Denn über dieses Social Media-Business-Portal lassen sich wichtige Entscheider und Auftraggeber sowie zukünftige Führungs- und Fachkräfte direkt und mit nur geringen Streuverlusten finden, kontaktieren und weiterentwickeln.



LinkedIn verfügt über exzellente Möglichkeiten und Optionen, um mit geringen Streuverlusten, messbaren Resonanzen und hohen Erfolgsquoten (15 bis 40 %) ein erfolgreiches Direktmarketing zu realisieren.

## Voraussetzungen für den Erfolg auf LinkedIn

Um erfolgreich auf LinkedIn gefunden, kontaktiert und wahrgenommen zu werden, ist ein professionelles Business-Profil der eigenen Person unverzichtbar. Hier ist es nicht damit getan, ein nettes Foto und ein paar Keywords online zu hinterlegen, sondern in den zahlreichen Rubriken fundierte und verständliche Informationen zu hinterlegen.

**Denn eines sollten Sie wissen: Ein gepflegtes LinkedIn-Business-Profil ist Ihre geschäftliche Online-Visitenkarte im Netz, mit der Sie sich und Ihre Kompetenzen, Produkte und Leistungen umfassend präsentieren. Unabhängig von Ihrer eigenen Homepage - und das 24 Stunden am Tag und 365 Tage im Jahr!**



## Ihr LinkedIn-Profil wird stark frequentiert ...

Warum? Während die eigene Visitenkarte nur 3 bis 20 mal im Monat verteilt wird, **wird das eigene LinkedIn-Personen-Profil im Monat zwischen 50 und 5.000 mal aufgerufen** (abhängig von der Größe des eigenen Netzwerks und Ihren Aktivitäten). Zudem erscheint in 48 von 50 Fällen bei der Suche nach einer Person / einem Namen **das eigene LinkedIn-Profil unter den TOP 3-Suchergebnissen bei Google** (sofern das jeweilige Profil dafür freigeschaltet wurde).

## Ein TOP-LinkedIn-Business-Profil fördert Ihren Vertriebs Erfolg

Überzeugen Sie mit Ihrem LinkedIn-Business-Profil, haben Sie deutlich bessere Chancen für gute Resonanzquoten u.a. in diesen Disziplinen:

- **Leadgenerierung & Vertrieb** (15 - 40 % Bestätigung bei "kalten Kontaktanfragen")
- **Kunden-Reaktivierung** (25 - 60 % Kontaktbestätigungen)
- **Messe-Marketing** (effektive Terminvereinbarungen im Vorfeld der Messe)
- **Neukundengewinnung** (neue Märkte und Zielgruppen erfolgreich aufbauen)

## Unsere Lösungen und Services im Überblick

Für Ihr Business-Marketing auf LinkedIn stehen diese Services für Sie zur Verfügung:

Unser Service	Leistungsbeschreibung
<b>LinkedIn-Business-Profil</b>	Wir erstellen Ihnen ein LinkedIn-Business-Marketing- Konzept in Anlehnung an Ihre aktuelle Homepage und unterstützen Sie nach Feedback und Korrektur unserer Ausarbeitungen auch bei der Einstellung der Inhalte in Ihr LinkedIn-Personen-Profil.
<b>Selektion von Entscheidern für Leadgenerierung, Kundenreaktivierung, Messe und Vertrieb</b>	Wir selektieren nach Ihren Vorgaben die für Sie relevanten Entscheider bei Ihren potenziellen Interessenten und Kunden und erfassen diese in einer Excel-Tabelle. Auf Grundlage dieser Tabelle können Sie dann in Eigenregie gezielt Ihr Business- und Kunden-Netzwerk aufbauen bzw. erweitern.
<b>Kontaktierung von Entscheidern für Leadgenerierung, Kundenreaktivierung, Messe und Vertrieb</b>	Sofern Sie keine Zeit für die Realisierung der Kontaktierung zukünftiger Kunden haben, unterstützen wir Sie gerne dabei, auf LinkedIn die Entscheider Ihrer potenziellen Auftraggeber anzuschreiben und bei Kontaktbestätigung diesen neuen Kontakten erste Informationen zu Ihren Leistungen zuzusenden. In diesem Fall agieren Sie erst dann, wenn es zu einer konkreten Rückmeldung kommt.

## Fragen, Interesse oder weitere Informationen gewünscht?

Gerne stehen wir Ihnen dafür zur Verfügung. Unsere Kontaktdaten im Überblick:

**1a-Social-Media \* Alte Dorfstraße 19 \* 32289 Rodinghausen**

Tel.: +49 5746 9385420 \* Fax: +49 5746 6759998 \* E-Mail: [info@1a-social-media.de](mailto:info@1a-social-media.de)

Homepages: [www.1a-social-media.de](http://www.1a-social-media.de) / [www.social-media-wissen.de](http://www.social-media-wissen.de)

Bilder dieses PDF-Dokuments: Pixabay