



LinkedIn-Benchmark

Informationen Stand Januar 2023

Immer mehr Unternehmen nutzen LinkedIn und XING erfolgreich für das Recruiting und auch den Vertrieb - national wie international. Ihre Firma vielleicht noch nicht - aber ggf. Ihre stärksten Mitbewerber? Wie Sie sich mit den wichtigsten Abteilungen auf LinkedIn bzw. auf XING präsentieren und wie Sie im Vergleich mit Ihren 2, 3 oder 4 stärksten Mitbewerbern abschneiden, erfahren Sie im Rahmen unseres Social Media-B2B-Benchmarkings. Und bekommen damit wichtige Erkenntnisse, in welchen Bereichen Optimierungen notwendig und sinnvoll sind.

Warum ein LinkedIn-Benchmark für Ihr Unternehmen realisieren?

LinkedIn ist mittlerweile einer der wichtigsten Bausteine neben der eigenen Homepage, wenn es um den eigenen nationalen wie internationalen Auftritt geht. Dabei sind nicht nur die Aktivitäten und Profile über das Unternehmensprofil wichtig, **sondern auch der persönliche Auftritt wichtiger Entscheider, die das eigene Unternehmen repräsentieren.**



Unser LinkedIn-Benchmark

- bewertet die Aussagekraft und Qualität von LinkedIn-Personen-Profilen wichtiger Entscheider Ihres Unternehmens
- analysiert Ihre Unternehmensseite bzw. die damit verknüpften Fokuseiten und bewertet Artikel-Qualität, Themen und die daraus resultierenden Reaktionen
- vergleicht die Entscheider- und Unternehmens-Profile in verschiedenen Tätigkeitsbereichen mit den für Sie relevanten 2, 3 oder 4 Mitbewerbern

Benchmark-Bereiche für LinkedIn-Unternehmensprofile

Im Rahmen des Benchmarks werden nachfolgende Bereiche analysiert, bewertet und mit den jeweiligen Mitbewerbern verglichen:

- Logo und eingesetzte Header-Grafik
- Firmenprofil-Slogan
- Branchenauswahl
- Einsatz von LinkedIn-Fokussseiten
- Nutzung der Textfelder und Optionen für Erläuterungen
- Vollständigkeit der Unternehmensdaten
- Integration von weiteren Firmenstandorten
- Angabe bzw. Definition der Spezialgebiete
- Einbindung von Videos
- Artikel-Frequenz - kurz-, mittel- und langfristig
- Inhalte der geposteten Beiträge
- Reaktionen auf die veröffentlichten Postings

Darüber hinaus gibt es zu diesem Bereich ergänzend eine kurze Einschätzung des aktuellen Status Quo sowie ein Ranking im Vergleich zu den vorher definierten, relevanten Mitbewerbern des eigenen Unternehmens.



LinkedIn-Personenprofile von Entscheidern

Aussagekräftige Unternehmensprofile und Fokussseiten sind wichtig, um die Auffindbarkeit des eigenen Betriebes sowohl über LinkedIn als auch bei Google zu verbessern – **doch besteht darüber hinaus auch ein wichtiger Faktor darin, dass die Unternehmens-Entscheider und Führungskräfte (speziell aus Geschäftsführung, Marketing, Personal und Vertrieb) ebenfalls über professionelle und aussagekräftige Personenprofile verfügen, wichtige Informationen zum Betrieb und den eigenen Leistungen vermitteln und auch durch Aktivitäten und Postings von Zeit zu Zeit Präsenz zeigen.** Hier zeigt sich oftmals, dass viele Entscheider ihr eigenes Unternehmen mit dem eigenen Personenprofil unprofessionell repräsentieren.



Unser LinkedIn-Benchmarking zeigt Ihnen,

wie sich Ihre Entscheider und Mitarbeiter aus den Kernbereichen

- **Unternehmensführung**
- **Marketing**
- **Personalwesen**
und
- **Vertrieb**

auf LinkedIn präsentieren.

Maßgeblich für die Bewertung sind dabei die Profilinhalte (Aussagequalität, Informationen über das eigene Unternehmen, die Profilbilder sowie die eigenen LinkedIn-Aktivitäten).

Dabei werden nach dem Schulnotensystem die jeweiligen Personenprofile sowie die Häufigkeit und Qualität eigener Artikel bzw. Postings und die Anzahl der Follower des jeweiligen Entscheiders bewertet.

Wie gut sind Sie auf LinkedIn aufgestellt?

- Wie präsentieren sich wichtige Entscheider Ihres Unternehmens auf LinkedIn?
- Wie aussagekräftig und vollständig ist Ihr LinkedIn-Unternehmensprofil?
- Wie effektiv nutzen Sie die Option der LinkedIn-Fokussseiten?
- Wie stehen Sie im Vergleich zu 2, 3 oder 4 relevanten Mitbewerbern?
- Was machen Sie besser als Ihre Mitbewerber - und wo besteht Handlungsbedarf?

Professionell auf LinkedIn für die Zukunft aufgestellt

Nutzen Sie unseren LinkedIn-Benchmark und optimieren Sie auf Basis der Ergebnisse Personenprofile von Entscheidern, Unternehmensprofil und Fokussseiten auf LinkedIn. Ergänzend können wir Sie mit diesen Optionen unterstützen.

Unser Service	Leistungsbeschreibung
LinkedIn-Business-Profil	Wir erstellen Ihrem Unternehmen ein LinkedIn-Business-Marketing-Konzept in Anlehnung an Ihre aktuelle Homepage und unterstützen Sie nach Feedback und Korrektur unserer Ausarbeitungen auch bei der Anpassung und Einstellung der Inhalte auf LinkedIn.
LinkedIn-Unternehmensseite	Wir erstellen Ihnen ein Unternehmensprofil-Konzept für LinkedIn, mit dem Sie alle relevanten Bereiche auf LinkedIn ausnutzen und die Auffindbarkeit der Firma auf LinkedIn wie auch bei Google deutlich verbessern.
LinkedIn-Fokussseiten	Wir erstellen für Ihre priorisierten Leistungen, Produkte und Themen eigene LinkedIn-Fokussseiten, mit denen Sie sich nicht nur deutlich von Ihren Mitbewerbern abheben, sondern Ihre eigene Auffindbarkeit und Informationsqualität spürbar steigern.

Fragen, Interesse oder weitere Informationen gewünscht

Gerne stehen wir Ihnen dafür zur Verfügung. Unsere Kontaktdaten im Überblick:

1a-Social-Media * Alte Dorfstraße 19 * 32289 Rödinghausen

Tel.: +49 5746 9385420 * Fax: +49 5746 6759998 * E-Mail: info@1a-social-media.de

Homepages: www.1a-social-media.de / www.social-media-wissen.de

Bilder dieses PDF-Dokuments: Pixabay